

COMMUNIQUÉ

Pour diffusion immédiate

Suivez le courant collectif

LA VILLE DE LÉVIS PARTICIPE À LA CAMPAGNE D'HYDRO-QUÉBEC VISANT À PROMOUVOIR LE « DIAGNOSTIC RÉSIDENTIEL - MIEUX CONSOMMER »

Lévis, le 23 février 2010. – Présente à la conférence de presse tenue ce matin au Centre de congrès et d'expositions de Lévis pour le lancement par Hydro-Québec de la campagne en efficacité énergétique, la mairesse de Lévis, Mme Danielle Roy Marinelli, a annoncé la participation de la Ville de Lévis à cette campagne visant à inciter les résidentes et les résidents à répondre au questionnaire « *Diagnostic résidentiel - Mieux consommer* » qui leur parviendra bientôt. Comme a tenu à le souligner Mme Roy Marinelli, « tout le monde y gagne en répondant avec diligence à ce questionnaire puisque la communauté dans son ensemble en tire parti autant que le particulier qui se verra proposé des moyens de réaliser des économies d'énergie ».

En effet, dans le cadre de cette campagne, pour chaque rapport de recommandations émis à un résident, Hydro-Québec remettra à la Ville de Lévis un montant de 35 \$ s'il est transmis en ligne ou 30 \$ s'il est transmis par la poste. À Lévis, nous espérons convaincre le plus grand nombre de concitoyens admissibles et atteindre l'objectif de 300 000 \$ en termes de retombées. « La somme recueillie grâce à la participation citoyenne au projet d'économie d'énergie d'Hydro-Québec permettra à la Ville de Lévis de réaliser divers travaux prévus dans le cadre d'un important programme de réfection et de rénovation du Centre communautaire Paul-Bouillé du quartier Charny », a précisé la mairesse de Lévis.

La Ville de Lévis s'est aussi associée avec le Patro de Lévis afin d'inciter les résidentes et les résidents à remplir en grand nombre le questionnaire expédié par Hydro-Québec. En contrepartie de sa collaboration, le Patro de Lévis recevra 5 \$ par questionnaire complété et utilisera la somme recueillie à l'exécution de travaux permettant de rendre ses installations accessibles aux personnes à mobilité restreinte ainsi qu'aux jeunes familles avec poussettes.

De manière pratique, rappelons simplement ce qui suit: tous les résidents admissibles recevront bientôt un questionnaire par la poste. Toutefois, il est plus avantageux de le remplir en ligne (www.courantcollectif.com): non seulement le montant versé (35 \$) pour chaque rapport est plus important, mais il y a trois fois plus de chances de gagner le grand prix du concours, soit une Prius hybride de Toyota.

Si vous éprouvez des difficultés à remplir le questionnaire, vous pouvez obtenir de l'aide en composant le 418 833-4477 ou appeler le 1 800 ÉNERGIE pour obtenir des renseignements sur le « Diagnostic résidentiel - MIEUX CONSOMMER ».

- 30 -

Source : André Roy
Direction des communications
Téléphone: 418 835-8288