



# COMMUNIQUÉ

Pour diffusion immédiate

## **Lévis reconnaît l'importance du maintien et du développement de ses vieux quartiers**

### **SOUTIEN FINANCIER ACCORDÉ À « REVITALISATION VILLAGE SAINT-NICOLAS INC. »**

---

**Lévis, le 15 mars 2004.**- Le conseil de la Ville de Lévis prend acte ce soir d'une étude-diagnostic accompagnée d'un scénario de développement du Village historique de Saint-Nicolas réalisé par la Fondation Rues Principales. Ce document s'appuie sur une consultation publique conduite auprès des gens du milieu à la fin de l'année 2003.

Cette consultation a permis d'établir un bon portrait de la situation et de développer un plan d'action à court terme. Une dizaine d'axes de développement ont été identifiés en vue d'assurer la revitalisation de ce secteur, dont notamment la création d'une structure de développement formelle, l'animation du milieu, le développement de l'agrotourisme, la mise en valeur du patrimoine, etc. C'est dans la perspective d'une mise en œuvre rapide de ces axes de développement qu'a été constitué un organisme à but non lucratif sous la raison sociale de « Revitalisation Village Saint-Nicolas inc. ».

En vue de soutenir les activités de ce nouvel organisme, la Ville de Lévis alloue une subvention de 55 000 \$, dont une partie servira à défrayer les honoraires professionnels de la Fondation Rues Principales pour le suivi et l'encadrement de cette démarche de revitalisation en 2004.

En agissant ainsi, la Ville de Lévis reconnaît l'importance du maintien et du développement de ses vieux quartiers. La création d'un organisme propre au Village de Saint-Nicolas participe d'une pratique qui a déjà fait ses preuves dans le Vieux-Lévis et dans le Vieux-Saint-Romuald. On peut aussi imaginer qu'à terme, des entreprises de revitalisation des vieux quartiers, tout en conservant leur autonomie d'action, pourront échanger leur expérience et créer une synergie particulière à l'échelle de la Ville.

-30-

Source : André Roy  
Direction des communications  
Tél. : 835-8288

DIRECTION DES COMMUNICATIONS