



COMMUNIQUÉ

Pour diffusion immédiate

Campagne de financement pour le jeune Anthony Carrier

LES POMPIERS DE LÉVIS VOUS DISENT 12,000 FOIS « MERCI ! »

Lévis, le 22 septembre 2004. – La campagne de financement organisée hier par les pompiers de Lévis a rapporté, en trois heures seulement, la somme de 12 050 \$. Cette somme sera versée au fonds en fiducie créé pour que le jeune Anthony Carrier puisse subir les traitements nécessaires à son rétablissement au Texas. Si on ajoute à ce montant les 1 015 \$ recueillis dimanche dernier, c'est maintenant 13 065 \$ que la population de Lévis a versés à cette cause par l'entremise des pompiers de Lévis.

Le jeune Anthony est affecté par une tumeur maligne au cerveau et il lui est impossible de recevoir au Québec les soins requis par son état. L'objectif initial de 5 000 \$ visé par les pompiers est donc largement dépassé grâce à la générosité des automobilistes rencontrés aux trois intersections où ont eu lieu les collectes de fonds mardi matin.

Rappelons qu'un lave-auto est organisé par les pompiers de Lévis sur le terrain du restaurant McDonald's, 580 route 116, quartier Saint-Nicolas, le samedi 25 septembre prochain entre 8 h 30 et 16 h. En cas de pluie cette activité sera remise au lendemain, soit le dimanche 26 septembre.

Les pompiers de Lévis remercient la population pour ce geste de soutien extraordinaire. Les pompiers Dominick Gélinas et Martin Turgeon, organisateurs de l'évènement, considèrent la contribution de la population comme un geste d'encouragement indéniable. Pour M. Dominique Fortin, directeur du Service de la sécurité incendie, l'esprit d'initiative des pompiers et leur implication à titre bénévole sont méritoires. Selon M. Fortin « ce geste démontre l'intérêt des pompiers pour la population ainsi que le dynamisme de tous les membres du service ».

-30-

Source : Christian Brière, directeur
Direction des communications
Tél. : 835-8288

Information : Yves Després
Service de sécurité incendie
Tél. : 835-8523

DIRECTION DES COMMUNICATIONS